

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Škola:	Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9
Projekt MŠMT ČR:	EU PENÍZE ŠKOLÁM
Číslo projektu:	CZ.1.07/1.5.00/34.0536
Název projektu školy:	Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice
Šablona III/2:	Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Číslo šablony:	VY_32_INOVACE_EKO_277
Předmět:	Ekonomika
Tematický okruh:	Management, marketing a personální zabezpečení pro cestovní ruch
Autor, spoluautor:	Ing. Jana Šustrová
Název DUMu:	Manažer v cestovním ruchu
Pořadové číslo DUMu:	17
Stručná anotace:	Prezentace je orientována na opakování, tvůrčí procvičení a ověření základních znalostí z oblasti managementu - manažer v cestovním ruchu.
Ročník:	3.
Obor vzdělání:	65-42-M/02 Cestovní ruch
Metodický pokyn:	Žáci v jednotlivých úkolech a otázkách pracují samostatně nebo je možné zvolit i skupinové vyučování. Výsledky mohou být kontrolovány průběžně nebo po vypracování všech úkolů.
Výsledky vzdělávání:	Žák vysvětlí pojem management a části procesu řízení, popíše jejich funkci.
Vytvořeno dne:	26.4.2013
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	

Manažer v cestovním ruchu



Obtížnost: nižší



Časová náročnost: 45 min

1. Zvolte správnou variantu:

1. Pojem management znamená:

- ★ a) skupina vedoucích pracovníků
- ★ b) proces řízení podniku
- ★ c) umění řízení a určitý způsob vedení lidí
- ★ d) odborná disciplína a obor studia

2. Čím vyšší postavení na úrovni managementu, tím počet manažerů:

- a) roste
- ★ b) klesá
- c) stagnuje

ŘEŠENÍ

2. Doplňte etapy vývoje profese manažera:

Vývoj profese manažera



1. fáze -

2. fáze -

3. fáze -

2. ŘEŠENÍ: Doplňte etapy vývoje profese manažera:

Vývoj profese manažera



1. fáze - podnikatel
(vlastník = manažer = zaměstnanec)

2. fáze - vydělení profese manažera,
vlastníka i zaměstnanců

3. fáze - vytvoření samosprávné firmy

3. Doplňte odbornou terminologii z oblasti managementu:

- a) = ředitel, vedoucí, nadřízený.
- b) = člověk, který řídí sám sebe a svůj život podle principů racionálního vědeckého řízení.
- c) = přirozený vůdce, přirozená autorita, vůdčí osobnost.
- d) = přirozené nadání k vedení druhých.

3. ŘEŠENÍ: Doplňte odbornou terminologii z oblasti managementu:

- a) **Manažer** = ředitel, vedoucí, nadřízený.
- b) **Self manažer** = člověk, který řídí sám sebe a svůj život podle principů racionálního vědeckého řízení.
- c) **Leader** = přirozený vůdce, přirozená autorita, vůdčí osobnost.
- d) **Leadership** = přirozené nadání k vedení druhých.

4. Vytvořte profil vedoucího pracovníka v oblasti cestovního ruchu:

ŘEŠENÍ (podněty pro řízenou diskusi):

- Odborná kvalifikace
- Pracovní morálka
- Vůdcovské vrozené vlastnosti
- Organizační schopnosti
- Charakterové a morální vlastnosti
- Rozumové schopnosti
- Sebepoznávání
- Duševně a tělesně zdrav



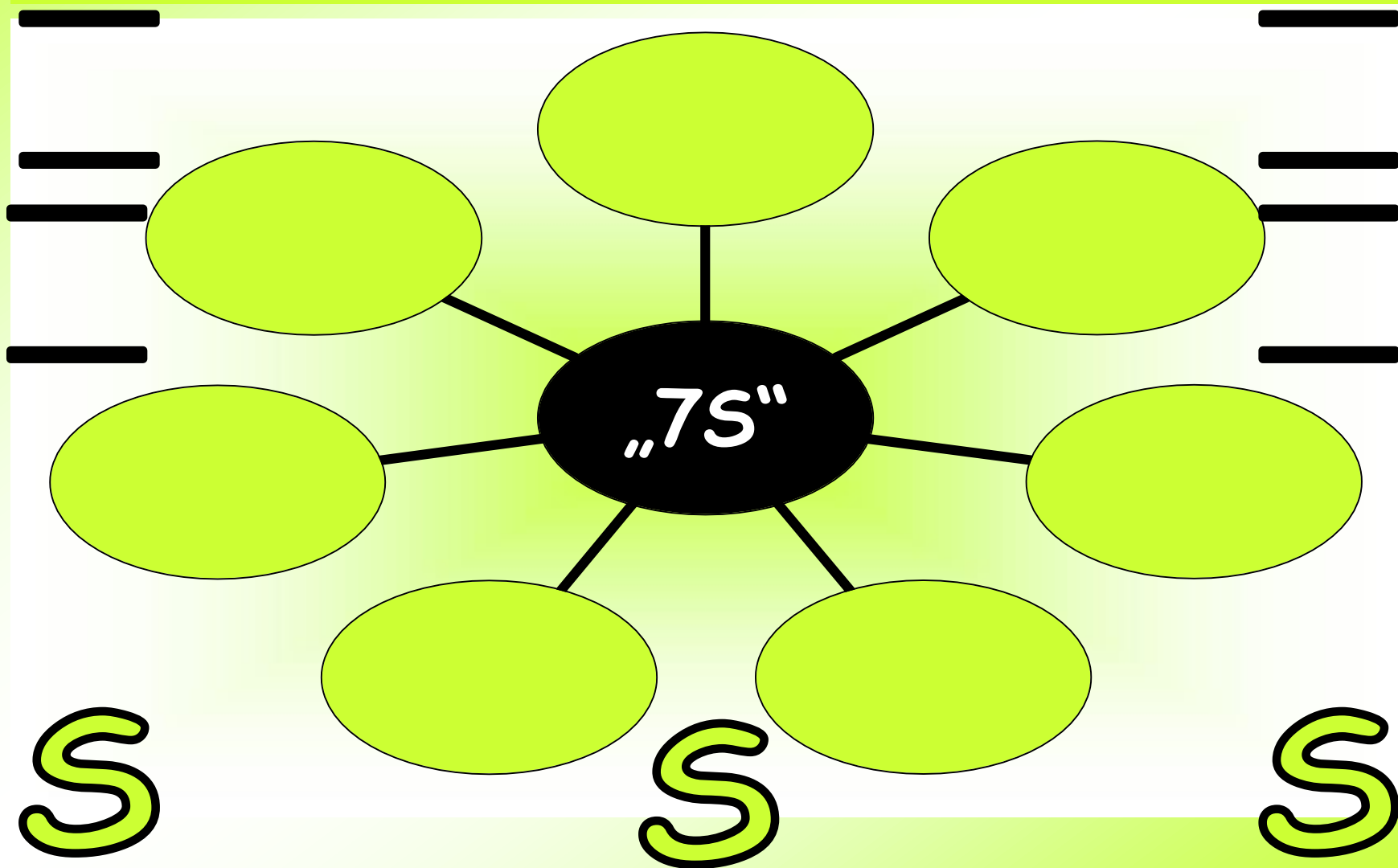
5. Doplňte a stručně vysvětlete:

Obecné zásady práce manažera	Manažerské dovednosti	Základní funkce manažera	Manažerské role

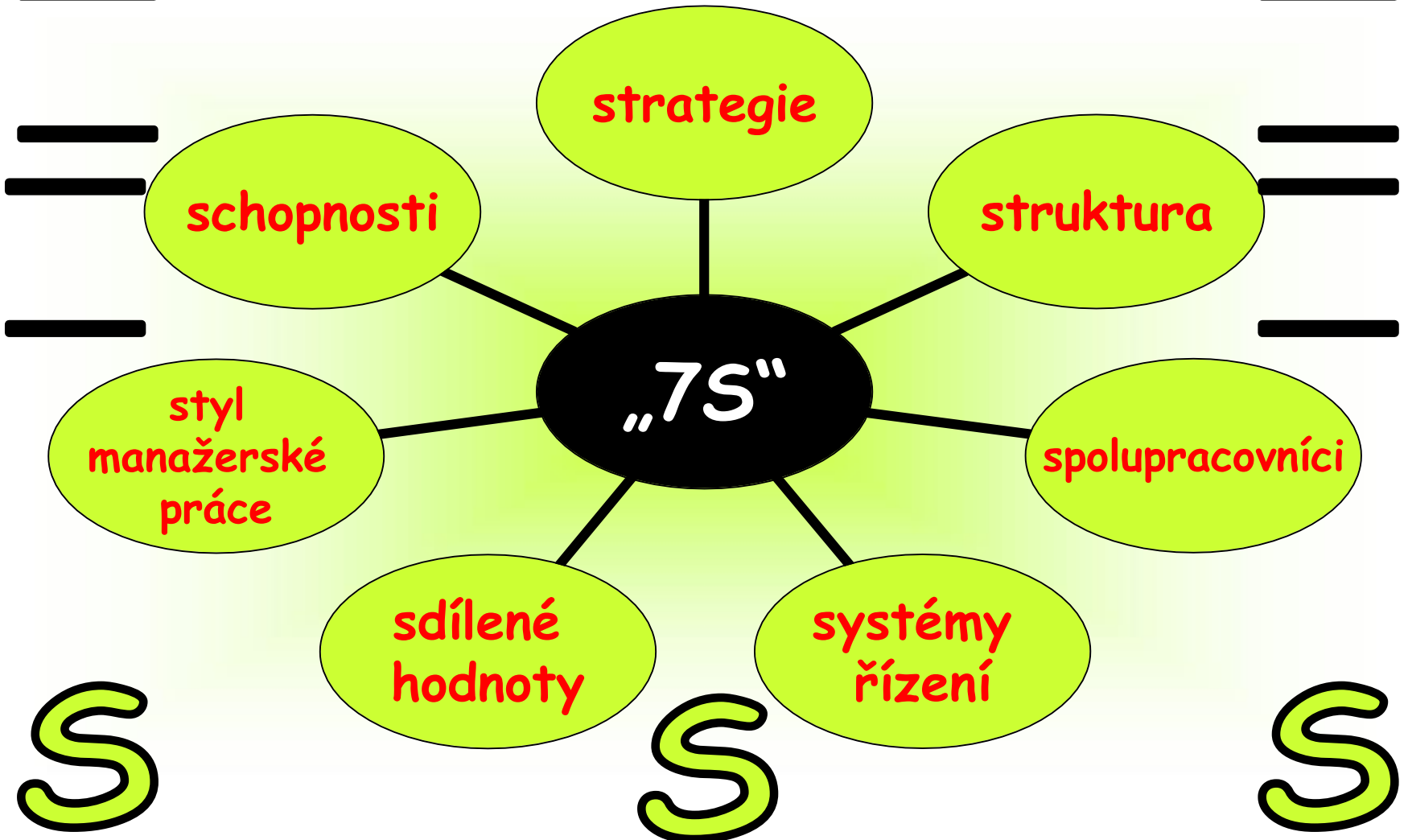
5. ŘEŠENÍ: Doplňte a stručně vysvětlete:

Obecné zásady práce manažera	Manažerské dovednosti	Základní funkce managera	Manažerské role
<p>Stanovení cílů</p> <p>Orientace na priority</p> <p>Preference prevence</p> <p>Omezování plýtvání časem a náklady</p> <p>Respektování marketingové orientace na zákazníka</p>	<p>Koncepční</p> <p>Personální</p> <p>Komunikační</p> <p>Technické</p>	<p>Výkonná</p> <p>Společenská</p> <p>Reprezentativní</p> <p>Odborná</p> <p>Hodnotící</p> <p>Výchovná</p>	<p>Mezilidské = interpersonální (reprezentant, vedoucí, koordinátor)</p> <p>Informační (monitor, rozsévač, mluvčí)</p> <p>Rozhodovací (podnikatel, zachránce, alokátor, vyjednávač)</p>

6. Doplňte koncepci „7S“ - úspěšnost manažerské činnosti:



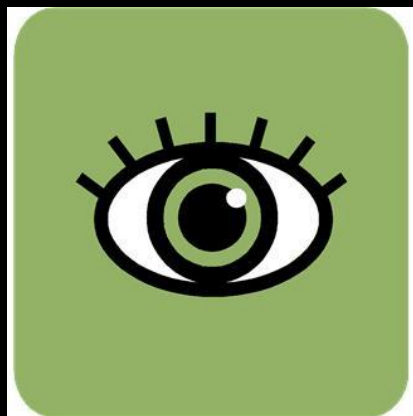
6. ŘEŠENÍ: Doplňte koncepci „7S” - úspěšnost manažerské činnosti:



7. Otázky a podněty k zamyšlení pro sebepoznání osobnosti žáka:

a) Které požadavky profilu osobnosti vedoucího pracovníka pro obor cestovní ruch splňujete a které nikoliv? Popř. dají se naučit / získat?

b) Jste sami sobě dobrým „self manažerem“? V čem spočívají Vaše rezervy?



Použité zdroje

- Zdroje obrázků a animací - kliparty sady Microsoft Office
- KOTLER, Philip. *Marketing management*. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1359-5.

